

Revolution des Fleißes, Revolution des Konsums?

Leben und Wirtschaften
im ländlichen Württemberg
von 1650 bis 1800

Herausgegeben von Sigrid Hirbodian,
Sheilagh Ogilvie und R. Johanna Regnath



Jan Thorbecke Verlag

Gedruckt mit freundlicher Unterstützung
des Vereins der Freunde und Förderer des Instituts für Geschichtliche Landeskunde und
Historische Hilfswissenschaften an der Universität Tübingen e. V.

Für die Schwabenverlag AG ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Maßstab ihres Handelns. Wir achten daher auf den Einsatz umweltschonender Ressourcen und Materialien.

Dieses Buch wurde auf FSC®-zertifiziertem Papier gedruckt. FSC (Forest Stewardship Council®) ist eine nicht staatliche, gemeinnützige Organisation, die sich für eine ökologische und sozial verantwortliche Nutzung der Wälder unserer Erde einsetzt.

Bibliographische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte bibliographische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2015 by Jan Thorbecke Verlag der Schwabenverlag AG, Ostfildern
www.thorbecke.de · info@thorbecke.de

Alle Rechte vorbehalten. Ohne schriftliche Genehmigung des Verlages ist es nicht gestattet, das Werk unter Verwendung mechanischer, elektronischer und anderer Systeme in irgendeiner Weise zu verarbeiten und zu verbreiten. Insbesondere vorbehalten sind die Rechte der Vervielfältigung – auch von Teilen des Werkes – auf photomechanischem oder ähnlichem Wege, der tontechnischen Wiedergabe, des Vortrags, der Funk- und Fernsehendung, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, der Übersetzung und der literarischen oder anderweitigen Bearbeitung.

Dieses Buch ist aus alterungsbeständigem Papier nach DIN-ISO 9706 hergestellt.

Abbildung auf dem Schutzumschlag: Matthäus Merian: Wildberg. Auszug aus der *Topographia Suaviae*, Frankfurt a. M. 1643/1656, <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wildberg.jpg>

Satz und Gestaltung: Angela Wizemann, Alemannisches Institut Freiburg e. V.

Druck: Memminger MedienCentrum, Memmingen

Gesamtherstellung: Jan Thorbecke Verlag, Ostfildern

Hergestellt in Deutschland

ISBN 978-3-7995-5275-2

Inhalt

Einführung	VII
------------------	-----

A. Die Quellen

Serielle Quellen aus dem frühneuzeitlichen Württemberg im Kontext von Fleiß und Konsum SABINE HOLTZ	I
--	---

Kirchenbücher – serielle Quellen und Ritualmedien HARALD MÜLLER-BAUR	21
---	----

Von Beybringen bis Verlassthum. Erfahrungen und Erkenntnisse im Umgang mit „Inventuren und Teilungen“ MARKUS KÜPKER, JANINE MAEGRAITH, SHEILAGH OGILVIE	37
---	----

Die Quellen. Kommentar zur Sektion A WOLFGANG ZIMMERMANN	53
--	----

B. Der Staat im Dorf: Herrschaft, Beamte und Gemeinden

Die lokale Regulierung des Konsums im frühneuzeitlichen Württemberg SHEILAGH OGILVIE, MARKUS KÜPKER, JANINE MAEGRAITH.....	55
---	----

<i>Die Landßordnung hab den verstand nit, andern in gerechtickhait zunehmen.</i> Das Tuchgewerbe in politischer Norm und Praxis im Herzogtum Württemberg GEORG MORITZ WENDT.....	75
--	----

Die „Inventuren und Teilungen“ im Herzogtum Württemberg: Administrativer Furor des Obrigkeitsstaates oder Ausdruck multipler Interessenlagen? Kommentar und Hypothesen zur Sektion B ANDRÉ HOLENSTEIN	91
---	----

C. Ländliches Wirtschaften und Materielle Kultur

Landwirtschaft und Innovation im deutschen Südwesten GUNTER MAHLERWEIN	95
---	----

Oben im Dorf, unten im Dorf. Ökonomische Strategien von württembergischen Dorfbewohnern im 18. Jahrhundert ANDREAS MAISCH	105
Private Haushaltsschulden im frühneuzeitlichen Württemberg. Belege aus den „Inventuren und Teilungen“ SHEILAGH OGILVIE, MARKUS KÜPKER, JANINE MAEGRAITH.....	125
Praxis, Organisation und Funktion des ländlichen Kreditmarktes in Württemberg vom 17. bis zum 19. Jahrhundert ANNE MAUCH.....	159
Ländliches Wirtschaften und Materielle Kultur. Kommentar zur Sektion C SABINE ULLMANN	169
Revolution des Fleißes. Leben und Wirtschaften im ländlichen Württemberg von 1650 bis 1800 SHEILAGH OGILVIE	173
Autorinnen und Autoren.....	195